

Del Águila, jefa de Marketing de Hommax

*** REDACCIÓN

La empresa valenciana Hommax Sistemas, líder en el desarrollo y comercialización de sistemas electrónicos de seguridad a nivel nacional, ha nombrado a Beatriz del Águila, directora de Marketing. Del Águila es ingeniera superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Valencia y MBA por la Universidad Católica de Valencia, según destacaron fuentes de la firma.

La nueva responsable de Marketing aporta a la empresa su experiencia profesional de más de 10 años en puestos de gestión en empresas de diferentes sectores, así como la adquirida durante los dos últimos años como product manager en Hommax Sistemas, lo que le ha permitido conocer en profundidad el sector, el producto, sus clientes y proveedores.

Su nombramiento coincide con la apuesta de la empresa por la consolidación y posicionamiento de su propia marca, TBK Vision, en el mercado europeo, donde la compañía confía en ir incrementando progresivamente el porcentaje de facturación destinado a exportación de sistemas de seguridad, en concreto, de productos de Circuito de Cerrado de Televisión (CCTV) con marca propia.